

Le nuove tecnologie al tempo dei Perennial

Conosciamo il mondo dei giovani per poterli guidare consapevolmente ed in sicurezza attraverso le nuove tecnologie ed i pericoli in esse celati.



Quello che vi stiamo presentando non è un corso ne tanto meno un seminario, bensì un vero e proprio workshop gratuito, da svolgersi presso Associazioni, Comuni, Scuole o altre forme di aggregazione.

Unico requisito richiesto è l'interesse verso le nuove generazioni ed il loro modo di comunicare attraverso le nuove tecnologie, il più delle volte a noi sconosciute e troppo spesso sottovalutate.

Un workshop è un laboratorio, fatto di grandi tavoli con molte sedie attorno, in cui i relatori-tutor sono seduti gomito a gomito con gli spettatori-attori.

Lo scopo del nostro Workshop è quello di aggiornare ad ogni incontro il documento "Guida all'uso delle nuove tecnologie", arricchendolo delle nuove esperienze, dei casi e delle conclusioni che insieme agli spettatori-attori avremo concertato.

In questo periodo storico di grandi e repentini cambiamenti tecnologici, riteniamo utile apprendere e condividere racconti di esperienze spesso incredibili ma del tutto reali.

Non siamo benefattori, non organizziamo soltanto workshop gratuiti, anche noi viviamo del nostro mestiere, ma abbiamo deciso di dedicare parte del nostro tempo alla diffusione della cultura e della sicurezza nel mondo digitale. Siamo convinti che sia la strada migliore per noi e per tutti coloro che ritengono importante conoscere e condividere esperienze, pericoli e soluzioni per tentare di comprendere e guidare le nuove generazioni.

E' la prima volta nella storia dell'umanità che la vecchia generazione in materia di tecnologia non ha nulla da insegnare alla nuova, anzi ci precede nell'utilizzo del digitale, con risultati migliori e più adatti alla tecnologia stessa.

Noi delle vecchie generazioni ci sentiamo in difficoltà di fronte ai nativi digitali e spesso veniamo tagliati fuori, ma in realtà nella maggior parte dei casi è solo un modo per difenderci nascondendo la testa sotto la sabbia.

Sappiamo affrontare una guerra, un dibattito pubblico, pescare, saldare, comandare una barca ma se ci parlano di TikTok andiamo nel pallone ed annuiamo in silenzio pensando che sia la solita inutile stupidaggine tecnologica.

Siamo abituati ad usare il termine "nuove generazioni" e nell'ultimo secolo abbiamo suddiviso le stesse in cinque categorie, cercando di coglierne l'aspetto più fondante in esse.

Ricostruzione, nati tra il 1926 e il 1945 - grande protagonista del secondo dopoguerra.

Baby Boomers, nati tra il 1946 ed il 1964 - le generazioni del baby boom, al cui interno si possono identificare due sottogruppi tra loro molto diversi: la Generazione dell'impegno, protagonista delle grandi battaglie sociali e delle trasformazioni culturali degli anni Settanta e la Generazione dell'identità per appartenenza politica o per una visione orientata alla realizzazione di obiettivi personali.

Generazione X (o di transizione), nati tra il 1965 e il 1980 - La Generazione di transizione segna il passaggio tra il vecchio e il nuovo millennio; i suoi membri sono cresciuti tra la fine del blocco sovietico e l'allargamento a est dell'Unione europea. Sono entrati nel mondo del lavoro con più lauree e master dei propri genitori ma sono anche i primi a subire le conseguenze della recessione, con minori opportunità di lavoro in termini sia di quantità sia di qualità.

Millennials, nati tra il 1980 e il 1995/2000 – I Millennial sono indicati in letteratura coloro che sono entrati nella vita adulta nei primi 15 anni del nuovo millennio, quindi orientativamente i nati negli anni Ottanta e fino alla metà degli anni Novanta. Sono la generazione dell'euro e della cittadinanza europea, ma anche quella che sta pagando più di ogni altra le conseguenze economiche e sociali della crisi.

Generazione Z (o I-Generation), nati dal 1996/2000 – Conosciuta anche come la Generazione delle reti, costituita da coloro che sono nati e cresciuti nel periodo in cui le nuove tecnologie informatiche si sono maggiormente diffuse e hanno quindi percorso tutto o buona parte del loro iter formativo nell'era di internet, il che li connota per essere sempre connessi con la rete.



Voi a quale di queste generazioni appartenete? E se vi dicessi che potreste appartenere anche ad un'altra “nuova generazione”?

Esiste un'altra classificazione, poco conosciuta, che non fa riferimento ad uno specifico periodo temporale, ma bensì abbraccia persone con specifici interessi che possono essere a cavallo di una o di un'altra generazione a prescindere dall'età anagrafica.

Questa nuova generazione sono i Perennial.

Con il termine Perennial si intende uno stato mentale. I Perennial si lasciano coinvolgere, sono curiosi, fanno da mentore, sono appassionati, creativi, sicuri di sé, collaborativi, hanno un modo di pensare globale, si assumono rischi perché continuano a spingersi oltre i limiti e sanno come azzardare. Vogliono sperimentare e non hanno paura di confrontarsi con persone di età molto diversa dalla loro.

I Perennials italiani rispondono a caratteristiche ben precise:

Sono più green dei millennials: il 100% di loro fa la raccolta differenziata, l'89% ha un ridotto consumo di plastica, il 79% ha ridotto il consumo di carne, il 70% ha sostituito l'auto con i mezzi pubblici e il 64% acquista prodotti bio.

Amano stare online: acquistano sul web, pagano attraverso le app, utilizzano social network, e guardano serie tv in streaming.

Sono interessati alle novità: mangiano cibo etnico e utilizzano servizi di food delivery.

Tutto questo apre a scenari completamente nuovi e ad oggi privi di qualsiasi tipo di linea guida nel campo delle nuove tecnologie.

Nel workshop affronteremo temi come sicurezza e rischio nel mondo digitale con esempi pratici e dati ufficiali.

Ci avvicineremo a materie come cyberbullismo e sicurezza informatica sia nelle aziende che negli ambiti scolastici o domestici, passando dalle azioni di phishing a veri attacchi informatici silenziosi.

Impareremo a proteggere e guidare i nostri alunni/figli una volta coscienti delle potenzialità, positive e/o negative delle nuove tecnologie.

Cercheremo di capire insieme l'importanza dei nostri dati e come proteggerli al meglio.

Il workshop è rivolto principalmente a chi pensa di essere un Perennial ed a tutti coloro che sono interessati al mondo delle nuove tecnologie e della sicurezza, senza alcuna competenza specifica, ma con tanta voglia di partecipare, apprendere e contribuire con le proprie idee, pensando alla nostra protezione, quella dei nostri cari e delle future generazioni.

Durante il workshop saranno presenti i professionisti delle società Cudriec e Avanguardia Visionaria.

Cudriec – Strumenti e tecniche di comunicazione. Operiamo nel campo della comunicazione digitale sfruttando le nuove tecnologie ed i nuovi sistemi informatici. Siamo editori della testata giornalistica Moondo.info e fondatori di Assoblogger, associazione a difesa dei contenuti contro le fake news.

Avanguardia Visionaria - Esperti nel campo dell'informatica, della fotografia, delle creazioni grafiche pubblicitarie, ci proponiamo con il massimo impegno, di creare prodotti tecnicamente all'avanguardia, robusti, unici, funzionali, pratici e completi.

Illustreranno il mondo delle nuove tecnologie e della comunicazione al tempo dello smartphone e dei social network,

Per poter ospitare presso la vostra sede il workshop gratuitamente, è sufficiente contattarci per stabilire insieme una data ed iniziare a diffondere l'evento per raccogliere le adesioni in anticipo (non meno di 15 partecipanti).



CUDRIEC SRL
CIVITA CASTELLANA
Via Fontana Matuccia 32B (VT)
Tel. +39 0761 283372

info@ cudriec.com
www.cudriec.com



AVANGUARDIA VISIONARIA
MORICONE
Via Cavour 36 (RM)
Tel. +39 0774 605108

info@avanguardiavisionaria.it
www.avanguardiavisionaria.it