



STRUMENTI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE

cudriec.com

CORSO PRATICO DI: FACEBOOK ADS INSTAGRAM MARKETING

FOCUS: SETTORE TURISTICO e HORECA

VITERBO | 14 MARZO 2020

ORE: 09:30 | 13:30 - 14:30 | 18:30

COSTO DEL CORSO: € ~~199,00~~ 159,00*
IVA INCLUSA

*IL PREZZO CONSENTE DI ESSERE ACCOMPAGNATI DA UN UDITORE (SENZA PC)

INFO: info@cudriec.com | Tel. 0761 283372

Numero chiuso 20 partecipanti

Un docente ogni 6 corsisti

Le iscrizioni chiudono il 1 Marzo 2020

PRENOTAZIONI: cudriec.com/corsi

Con la partecipazione di:

Moondo
UN MONDO DI NOTIZIE

ASSOCIAZIONE ITALIANA
ASSOINOCCHER.IT

FACEBOOK ADS

Cosa imparerai

- Social media marketing turistico - Horeca
- Influencer? Micro influencer!
- Creare inserzioni con Facebook ADS
- Tipologie di inserzioni su FB
- Gestire il Business Manager di Facebook
- Pubblico di retargeting su Facebook ADS
- Scelta del pubblico, del budget, dei posizionamenti ed ottimizzazione
- Lead Generation con Facebook ADS

Requisiti

- Essere iscritti a Facebook
- Avere una pagina Facebook aziendale e le autorizzazioni per gestirla.
- PC portatile + smartphone per esercitazioni

Descrizione

Corso teorico e PRATICO per conoscere ed imparare ad usare Facebook ADS. Dalle basi fino agli strumenti più avanzati. Focus su principali player di settore e strategie utilizzate nel digital marketing turistico ed horeca.

A chi è rivolto

Freelance, social media manager, liberi professionisti, consulenti di marketing, titolari di tour operator, agenzie di viaggio, horeca.

Argomenti del corso

1. Introduzione a Facebook Ads:

- La pubblicità su Facebook, come funziona e perché le aziende non possono farne a meno
- Google Adwords VS Facebook ADS
- Metti in evidenza post VS Business Manager

2. Business Manager:

- Cos'è e come funziona il Business Manager di Facebook
- Impostare correttamente il Business Manager
- Settare il Pixel di monitoraggio

3. Pannello Business Manager:

- Panoramica generale di Ads Business Manager
- Impostazioni generali: account/fatturazione

4. Obiettivi & Tipologie di inserzioni:

- Notorietà: brand; copertura
- Considerazione: traffico; interazione; installazione APP; visualizzazione del video; generazione di contatti; messaggi.
- Conversione: conversioni; vendita dei prodotti del catalogo; traffico nel punto vendita.

5. Retargeting & Pubblici Personalizzati:

- Come funziona il retargeting su Facebook
- Panoramica dei pubblici personalizzati
- Pubblico retargeting da sito web
- Pubblico retargeting da lista clienti
- Pubblico retargeting da video
- Pubblico retargeting da Interazione Pagina FB
- Pubblico retargeting da Interazione Instagram
- Pubblico retargeting da Interazione Eventi FB
- Pubblico retargeting da Inserzione Contatti
- Esempio pratico di Campagna Retargeting

6. Pubblici Simili

- Cosa sono i Pubblici Simili di Facebook
- Creazione operativa di un Pubblico Simile

7. Strumenti e funzionalità varie:

- Campagna A/B Test
- Audience Insights

INSTAGRAM MARKETING

Cosa imparerai

- Realizzare un profilo professionale.
- Segreti per incrementare velocemente i tuoi followers!
- Trasformare i followers in clienti per la tua attività.
- Realizzare il tuo business
- Segreti degli Influencer di successo
- Utilizzare al meglio l'Influencer Marketing.

Descrizione

Corso teorico e PRATICO per imparare ad usare Instagram in modo professionale.

A chi è rivolto

Freelance, social media manager, liberi professionisti, consulenti di marketing, titolari di tour operator, agenzie di viaggio, horeca.

Requisiti

- Avere un profilo Instagram e le autorizzazioni per gestirlo.
- PC portatile + smartphone per esercitazioni

Argomenti del corso

- Cosa è Instagram e perché è fondamentale per il tuo business
- Le funzioni di Instagram e come utilizzarle
- Profilo personale e profilo aziendale, quale scegliere?
- Gli hashtag questi sconosciuti
- Instagram per il settore turistico ed horeca: principi base
- Come scegliere gli argomenti e come comunicarli sul tuo profilo
- Perché creare un proprio "stile" personale e riconoscibile
- Cosa sono le "Buyer Personas"
- Le migliori app per editare immagini e video
- Creare ed utilizzare le storie
- Instagram TV
- Si può vendere su Instagram?
- Call to Action, cosa sono e come utilizzarle
- Instagram ADS e post sponsorizzati, l'importanza dei link
- Gli Analytics



CuDriEc[®]
CONDIVISIONE & PARTECIPAZIONE

PER INFO E DETTAGLI

TEL. 0761 283372
[info@cudriec.com](mailto:info@ cudriec.com)



cudriec.com/corsi